



Ký: Hiệp trủy

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 24 tháng 8 năm 2020

THƯ MỜI VIẾT BÀI THAM LUẬN HỘI THẢO KHOA HỌC

“Nghệ thuật công cộng kiến tạo điểm đến du lịch”

Kính gửi: Trường Đại học Kiến trúc Hà Nội.....

cc: Cao Đ.T.V
- website
UPNAU

Nghệ thuật công cộng (Public art) với mục đích phục vụ việc thưởng thức miễn phí cái đẹp cho công chúng và làm đẹp cho không gian kiến trúc, nên loại hình nghệ thuật này trên thế giới cũng như ở Việt Nam đang ngày càng thể hiện được vai trò, vị thế của mình trong việc tạo ra những điểm đến thu hút khách du lịch trong và ngoài nước. Từ những không gian nghệ thuật được tạo dựng này, các lợi ích kinh tế và các giá trị văn hoá quốc gia mang lại sẽ là một nguồn thu đáng để luận bàn.

Để có thể kết nối, chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm thực tế, tuyên truyền cho cộng đồng hiểu rõ hơn về Nghệ thuật công cộng và vai trò của nó trong mối quan hệ kết nối giữa văn hoá - nghệ thuật - du lịch trong việc quảng bá và xây dựng điểm đến thu hút du khách, Viện Văn hoá Nghệ thuật quốc gia Việt Nam cùng với Trường Đại học Mỹ thuật Công nghiệp, Trường Đại học Khoa học, Xã hội và Nhân văn phối hợp với Công ty cổ phần Nghệ thuật Sáng tạo Ong Vàng tổ chức Hội thảo khoa học: “**Nghệ thuật công cộng kiến tạo điểm đến du lịch**”.

Hội thảo là dịp để những người thực hành trong ngành nghệ thuật công cộng, những nhà nghiên cứu và cơ quan xây dựng chính sách phát triển văn hóa nghệ thuật, du lịch cùng trao đổi nhìn nhận đánh giá vai trò và vị trí của nghệ thuật công cộng trong việc kiến tạo điểm đến du lịch; làm rõ cơ sở lý luận và thực tiễn về nghệ thuật công cộng và điểm đến du lịch, đồng thời bàn thảo về sự kết hợp giữa nghệ thuật công cộng với việc kiến tạo điểm đến du lịch ở Việt Nam hiện nay.

Hội thảo cũng là dịp tạo môi trường hợp tác cùng phát triển và tạo cơ hội cho sinh viên tiếp cận với các chuyên gia, nhà khoa học, các doanh nghiệp trong ngành để từ đó nắm bắt cơ hội trải nghiệm, thực tập và làm việc thực tế. Hơn thế nữa, hội thảo cũng giúp mở rộng cơ hội hợp tác làm việc giữa các doanh nghiệp trong ngành nghệ thuật, du lịch và tiếp cận được nhân tài nghệ thuật, trường đại học.

Hội thảo tập trung vào các nội dung cụ thể như sau:

1. Cơ sở lý luận và thực tiễn về nghệ thuật công cộng, mối quan hệ giữa nghệ thuật công cộng và việc hình thành điểm đến du lịch.

2. Kinh nghiệm quốc tế về sự kết hợp giữa nghệ thuật công cộng với việc kiến tạo điểm đến du lịch.

3. Thực trạng về nghệ thuật công cộng tại các điểm đến du lịch ở Việt Nam hiện nay.

4. Đề xuất giải pháp về sự kết hợp giữa nghệ thuật công cộng với việc kiến tạo điểm đến du lịch, đáp ứng nhu cầu thưởng thức nghệ thuật trong tham quan du lịch, theo kịp sự phát triển của thế giới.

5. Định hướng sự kết hợp giữa nghệ thuật công cộng với việc kiến tạo điểm đến du lịch ở Việt Nam hiện nay.

Ban Tổ chức trân trọng kính mời Quý học giả viết bài tham gia Hội thảo với các chủ đề trên.

Yêu cầu về bài tham luận: có độ dài khoảng 5000 - 10.000 từ.

Bài tham luận gửi về Ban Nghiên cứu Nghệ thuật (Viện Văn hóa Nghệ thuật quốc gia Việt Nam) theo địa chỉ email: nghiencuunt@gmail.com (liên hệ nhận bài: PGS.TS. Bùi Thị Thanh Mai, số điện thoại: 0915344210).

- Thời hạn gửi tham luận: trước ngày 30 tháng 10 năm 2020.
- Thời gian tổ chức Hội thảo: Dự kiến, ngày 17 tháng 11 năm 2020 (01 buổi)
- Địa điểm: Trường Đại học Mỹ thuật Công nghiệp, số 360 đường La Thành, Ô Chợ Dừa, Đống Đa, Hà Nội.

Rất mong nhận được sự nhiệt tình tham gia của Quý tác giả.

Trân trọng cảm ơn!

**TM. BAN TỔ CHỨC HỘI THẢO
VIỆN TRƯỞNG**



Bùi Hoài Sơn